

WELLNESS EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO

¿Por qué gana peso en la agenda corporativa de las empresas?



El 80% de los empleados dice que el *wellness* será un imprescindible para captar y retener talento

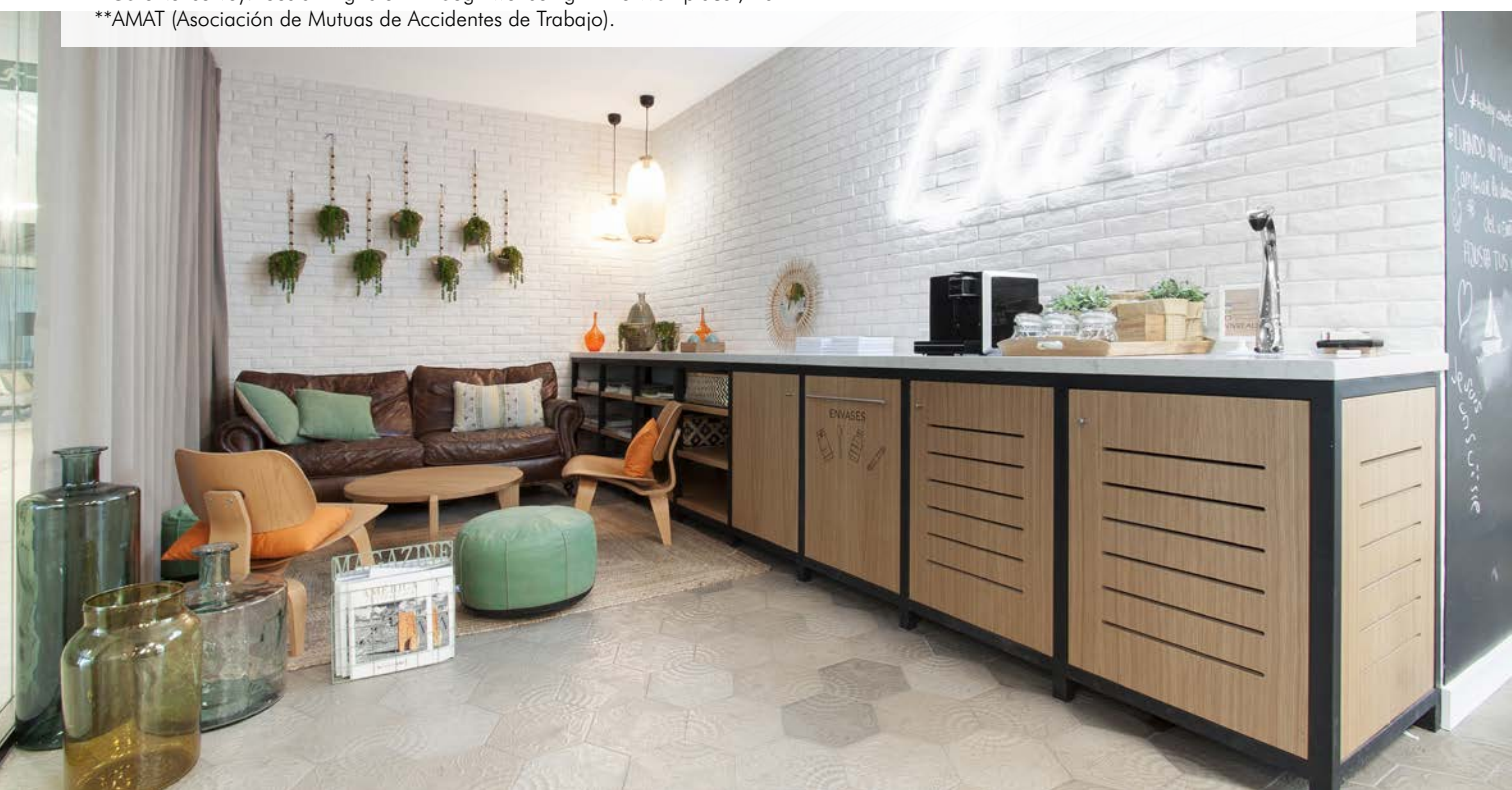
Ocho de cada diez empleados afirman que los programas *wellness* o bienestar serán cruciales de cara a la atracción y retención de talento en los próximos diez años, según el último informe de CBRE, *Wellness in the Workplace*.*

TENDENCIAS GLOBALES que han situado al *wellness* como una prioridad en la agenda corporativa:

- 1. VIVIMOS MÁS Y TRABAJAMOS MÁS:** a partir de los 50 años, la retribución económica será menos importante que aquellas relacionadas con la salud y la conciliación.
- 2. PERO NO SOMOS MÁS SANOS:** la obesidad se ha duplicado desde 1980 y las enfermedades no transmisibles representan más del 60% de todas las muertes a escala mundial.
- 3. LA "GUERRA" POR EL TALENTO:** La contratación de empleados con habilidades específicas es cada vez más difícil. Un estudio de CBRE demuestra que la apuesta por el *wellness* puede marcar la diferencia y reforzar la marca de las empresas como "empleadoras". **El 80% de los empleados indica que el *wellness* será un imprescindible para captar y retener talento.**
- 4. MAYOR CONCIENCIACIÓN SOBRE EL ESTRÉS:** el ritmo de vida asociado a la oficina a menudo conlleva situaciones de ansiedad. **Un 79% de los empleados afirma que intentar conciliar vida laboral y personal produce estrés.** Como resultado, no solo se reduce la productividad, sino que se calcula una pérdida de un 10% de los días de trabajo. La depresión por motivos laborales cuesta a la Unión Europea una media de 617.000 millones de euros al año. En concreto, en Reino Unido se pierden **10,4 millones de días laborales** al año por motivos de estrés, y se estima que el coste anual para España por estas causas alcanza los **80 mil millones de euros**, más del 7% del PIB**.
- 5. LA TECNOLOGÍA NOS AYUDA A GESTIONAR NUESTRA SALUD:** el mercado de las *wareables*, que sin duda nos está ayudando a monitorizar nuestra salud de forma sencilla, alcanzará en 2025 los 70.000 millones de dólares.

* CoreNet survey: 'Sustaining talent through wellbeing in the Workplace', 2014

**AMAT (Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo).



El **WELLNESS** gana peso en la agenda corporativa de las empresas

5 TENDENCIAS

QUE ESTÁN HACIENDO QUE EL **WELLNESS** TENGA MAYOR PESO EN EL WORKPLACE



1

Los empleados vivimos más y trabajamos más

Mayor peso a la salud y conciliación que a la retribución económica.

2

Pero no somos más sanos

La obesidad se ha duplicado desde 1980.

1980



3

La "guerra" por el talento

El 80% de los empleados indican que el **wellness** será imprescindible para captar y retener al talento.

80%

4

Mayor conciencia sobre el estrés

10,4M

En Reino Unido se pierden 10,4 millones de días laborales al año por motivos de estrés.



79%

5

La tecnología nos ayuda a gestionar nuestra salud

El mercado de las **wareables** alcanzará en 2025 los 70.000 millones de dólares.



70MM\$



TOP10 PRIORIDADES DE **WELLNESS** DE LOS **EMPLEADOS**

1. Un trabajo flexible que permita conciliar vida laboral y personal.
2. Seguro de salud.
3. Sentido de comunidad.
4. Reducción de las horas extras.
5. Posibilidad de hacer ejercicio.
6. Facilidad para acceder a comida saludable.
7. Escritorios ajustables.
8. Acceso a servicios como tintorería, guardería, etc.
9. Acceso a revisiones médicas.
10. Acceso a consejos de salud como, por ejemplo, dietética y nutrición.



CÓMO DEBEN RESPONDER LAS **EMPRESAS**

1. Crear una estrategia de **Wellness**.
2. Diseñar un nuevo espacio de trabajo.
3. Flexibilidad para adaptar los programas.
4. Medir el retorno de la inversión.
5. Adoptar un enfoque transversal dentro de la compañía.



¿Cómo deben responder las empresas a este nuevo reto?

Para el año 2040 las líneas entre hogar y trabajo se habrán difuminado. El lugar de trabajo nos ofrecerá prestaciones responsables como un mayor acceso a iluminación natural y ajustable, o acceso a servicios de asesoramiento dietético y alimentación saludable.

La apuesta por el *Wellness* supone una **oportunidad para que las empresas impulsen su competitividad y un elemento diferencial para la atracción de talento.**

Pero... ¿Qué deben hacer para conseguirlo?



1.

Crear una estrategia de Workplace

Un programa de *wellness* a medio-largo plazo exige un enfoque integral. Es importante crear una estrategia en lugar de adoptar una serie de iniciativas individuales e inconexas. Una estrategia debe tener unos objetivos definidos, medibles y regularmente revisados.



2.

Diseñar un nuevo espacio de trabajo

Aproximadamente la mitad de las características de los programas del *wellness* están relacionadas con los espacios de trabajo físicos. Un lugar de trabajo colaborativo y flexible optimizará la calidad, cantidad y el uso de los espacios, y facilitará el desarrollo de políticas de bienestar.



3.

Flexibilidad

Un programa de *wellness* global requiere flexibilidad para adaptarse a las diferentes culturas y a los aspectos demográficos. Una persona de 30 años no tiene las mismas expectativas de *wellness* que otra que está pensando en su jubilación; ni tampoco valora lo mismo un profesional que trabaja en la oficina de Madrid y otro que trabaja en la de Londres.



4.

Medir el retorno de la inversión

Los programas de *wellness* demuestran valor o se percibirán como prescindibles. Si es cierto que puede resultar complicado medir el ROI, no hay duda de que tienen un impacto positivo en la imagen corporativa y en el aumento del compromiso por parte de los empleados.



5.

Adoptar un enfoque transversal

Un programa de *wellness* eficaz no puede llevarse a cabo desde un único departamento. Es imprescindible involucrar a personas con diferentes perfiles y responsabilidades dentro de la organización, crear un equipo transversal y duradero en el tiempo. Una estrategia de *wellness* requiere adoptar medidas que vayan desde el acceso a una alimentación saludable hasta la posibilidad de incluir espacios para la relajación física y mental. Y para esto, se necesita implicar, por lo menos, a los equipos de Facility Management, Recursos Humanos e IT de la compañía.



CBRE apuesta por el *wellness*

Nuestras oficinas de Madrid y Barcelona son un claro reflejo de nuestra apuesta por el *Well*. Hemos creado un lugar donde los profesionales vivan la oficina y donde se fomente su salud y bienestar. Para conseguirlo, hemos ampliado el concepto de sostenibilidad y abarcado aspectos como la nutrición, el fitness, el confort o la mente.

Hemos incorporado elementos de la naturaleza al espacio de trabajo (plantas, un jardín vertical y elementos de *atrezzo* que evocan diferentes paisajes del mundo); contamos con mobiliario dinámico (mesas, sillas o pantallas regulables) para fomentar el confort; nuestras máquinas de vending incluyen alimentos frescos y saludables como frutas, verduras, bebidas bajas en azúcar, productos sin gluten o lactosa; y también hemos incorporado mobiliario activo para integrar el ejercicio en el espacio de trabajo.

Estas acciones son solamente un ejemplo de las diferentes iniciativas que se han llevado a cabo para impulsar el bienestar, compromiso y productividad de nuestros profesionales. Si quieres conocer en detalle y primera persona todas las acciones, **ven a visitarnos.**



¿Quieres saber más?

Bernardo Sesma

Director Nacional de Advisory & Transactions de CBRE
bernardo.sesma@cbre.com

Luis Cabrera

Responsable de Energía y Sostenibilidad de CBRE
luis.cabrera@cbre.com

Madrid

Edificio Castellana 200
Paseo de la Castellana, 202, Planta 8
28046 Madrid, España

Barcelona

Edificio Alta Diagonal
Avenida Diagonal, 640, 8º
08017 Barcelona, España

Valencia

Paseo de la Alameda ,35 bis, 3º dcha.
46023 Valencia, España

Palma de Mallorca

Avda. Alejandro Roselló, 34 1º 2
07002 Palma de Mallorca, España

Zaragoza

Paseo de la Independencia, 22,
Planta 4º
50004 Zaragoza, España

Bilbao

Edificio Torre Iberdrola
Plaza de Euskadi, 5 (15 planta)
48009 Bilbao, España

Sevilla

Carretera de la Esclusa, nº 11
Edificio Galia Puerto. Planta 1º
Centro de Negocios
41011 Sevilla, España

Marbella

Edificio Golden
Avenida Ricardo Soriano, 72,
Planta 1º, Portal B
29600 Marbella, España

Málaga

Plaza de la Solidaridad, 12,
Planta 5º
29006 Málaga, España

Casablanca

97 Boulevard Al Massira Al Khadra
20 100 Casablanca, Marruecos